

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

BLANCO: Systemlösungen rund um die Spüle**Qualität, Funktion, Ästhetik für
das Herz der Küche**

Blanco, mit Sitz im baden-württembergischen Oberderdingen, ist ein weltweit erfolgreicher deutscher Spülen- und Armaturenhersteller. Das Unternehmen bietet in seinem umfassenden Sortiment darüber hinaus praktische Abfallorganisationssysteme sowie sorgfältig abgestimmtes Zubehör.

Spülen aus drei Materialien, eigene Produktion

Eine der Besonderheiten ist das sehr breit gefächerte Spülen-Sortiment. Darüber hinaus stellt Blanco die Spülen in den drei marktbestimmenden Materialien Edelstahl, Silgranit und Keramik in eigenen Werken her. Hochwertigkeit ist dabei oberstes Gebot: So hat die Blanco-Qualitätsphilosophie den Anspruch, in jedem Marktsegment stets die beste Material- und Verarbeitungsqualität anzubieten. Der hohe Qualitätsanspruch erstreckt sich auch auf Zuverlässigkeit in allen Dienstleistungsbereichen wie Lieferung und Service sowie Vertrieb und Technischer Kundendienst.

Familienunternehmen auf internationalem Parkett

Der Spezialist rund um Wasser in der Küche ist international ausgerichtet mit zahlreichen Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern in über 100 Ländern der Erde und beschäftigt insgesamt 1.500 Mitarbeiter. Der Auslandsanteil beträgt 66 Prozent, der konsolidierte Nettoumsatz lag im Geschäftsjahr 2017 bei 379 Millionen Euro.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Neben der Hauptverwaltung in Oberderdingen befinden sich weitere deutsche Standorte in Sulzfeld (Edelstahl-Spülen), Sinsheim (Silgranit-Spülen), Bruchsal (europäisches Logistikzentrum), sowie Produktionen in Toronto (Silgranit-Spülen) und Istanbul (Keramik-Spülen). Tochtergesellschaften hat Blanco u. a. in den USA, Kanada, Westeuropa sowie Osteuropa und Russland.

Mit Innovationen setzt Blanco immer wieder Maßstäbe, z. B. mit intelligenten Spülenlösungen wie etwa dem Blanco-AXenkonzept, das besonders ergonomische Abläufe in der Küche ermöglicht. Mit dem Anspruch, Innovationsführer in der Branche zu sein, arbeitet auch die Forschung und Entwicklung des Unternehmens kontinuierlich an neuen Materialien. Als bahnbrechende Weiterentwicklung hinsichtlich Härte, Optik und Haptik gelten etwa die Edelstahl-Küchenarbeitsplatten und Becken in der innovativen Oberfläche Durinox. Im Bereich der farbigen Spülen ist Silgranit PuraDur das Material der Wahl. Der außergewöhnlich pflegeleichte und widerstandsfähige Verbundwerkstoff, der zu 80 Prozent aus den härtesten Bestandteilen des Granits besteht, ist weltweit das erfolgreichste Granit-Spülenmaterial. Blanco führte als weltweit erstes Unternehmen bereits 1981 Verbundwerkstoff-Spülen in den Markt ein und entwickelte das Material ständig weiter.

Designkompetenz: ausgezeichnet in Form und Funktion

Bis ins Detail durchdachtes Design stellt für das Unternehmen einen strategisch bedeutenden Erfolgsfaktor dar. Vor allem in den vergangenen Jahren wurden Spülen und Armaturen von Blanco vielfach mit renommierten Preisen ausgezeichnet. Ganz besondere Ansprüche an

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

Ästhetik und Gestaltung erfüllt Blanco SteelArt. Die Sub-Marke ist Synonym für individuelle, exklusive Edelstahllösungen in der Küche und eröffnet ganz neue Perspektiven für die Planung. In der Sulzfelder SteelArt Hightech-Manufaktur entstehen Becken und Spülen in außergewöhnlichem Design, maßgefertigte Arbeitsflächen und Wangentische mit integrierten Becken.

Erstklassige Qualität bei Küchenarmaturen

Auch mit Küchenarmaturen ist Blanco seit Jahren auf Erfolgskurs und im Inlandsmarkt führend. Das Programm wird konsequent ausgebaut und zeichnet sich durch eine ausgesprochene Material- und Formenvielfalt aus. Herausragend ist etwa die Auswahl spezieller Vorfenster-Armaturen. Und mit den neuen, attraktiven Smart-Armaturen setzt Blanco im Bereich von Smart Home zeitgemäße Impulse und unterstreicht seine Innovationsstärke. Insgesamt gewährleisten mehr als 600 verschiedene Ausführungen eine präzise Abstimmung auf Spüle, Küchenambiente und individuelle Anforderungen der Kunden. Verantwortungsbewusstsein zeigt das Unternehmen auch in Bezug auf Sicherheit und Hygiene bei der wichtigsten Trinkwasserentnahmestelle im Haus. So werden in allen wasserführenden Teilen der Blanco-Armaturen ausschließlich zugelassene Qualitätswerkstoffe eingesetzt.

Transparenz und wertschätzender Umgang

Das international ausgerichtete Unternehmen in Familienhand pflegt zur Region seit Jahrzehnten enge Beziehungen und ist sich der Verantwortung für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie deren Familien bewusst. Unternehmerisches und eigenverantwortliches Denken steht im Vordergrund. Man pflegt einen transparenten, fairen

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 4

und partnerschaftlichen Umgang miteinander, fordert und fördert die Mitarbeiter, die teilweise schon in dritter oder vierter Generation im Unternehmen beschäftigt sind. Der Spülen- und Armaturenspezialist wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet.

BLANCO mit Sitz in Oberderdingen (Baden-Württemberg) zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Spülen und Küchenarmaturen. Der größte deutsche Spülen-Hersteller und Spezialist für Wasser in der Küche ist seit vielen Jahren auch im Produktbereich Küchenarmaturen in Deutschland führend. Das Sortiment bietet darüber hinaus Abfallsysteme und Zubehör rund um die Spüle sowie exklusive Küchenarbeitsplatten in Edelstahl. Das Unternehmen stellt seine Spülen in allen drei Materialien Edelstahl, Silgranit und Keramik selbst her.

Die Blanco-Gruppe beschäftigt insgesamt 1.500 Mitarbeiter, davon 1.100 in Deutschland. Zur Gruppe gehören zahlreiche Tochtergesellschaften im In- und Ausland, vor allem in Europa, Nordamerika und Asien. 2017 erzielte Blanco einen konsolidierten Jahresumsatz von 379 Millionen Euro. Produziert wird überwiegend an den Standorten in Sulzfeld und Sinsheim nahe dem Unternehmenssitz, sowie in Toronto und Istanbul. Das europäische Logistikzentrum befindet sich in Bruchsal.

Das Unternehmen, 1925 von Heinrich Blanc gegründet, gehört heute – ebenso wie die Schwestergesellschaft Blanco Professional – mehrheitlich zur Blanc & Fischer Familienholding.

Blanco lebt eine werteorientierte Unternehmenskultur und wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.blanco.de

Bildunterschriften:

Bild 1:

Stammsitz von Blanco im baden-württembergischen Oberderdingen.

Bild 2:

Qualität wird bei Blanco groß geschrieben: Hier nimmt ein Mitarbeiter in der Sinsheimer Silgranit-Spülenproduktion einen Spülenrohling eingehend in Augenschein.

Bild 3:

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 5

Mit der exklusiven Spülenlinie Blanco Flow-IF dokumentiert die SteelArt-Manufaktur in Sulzfeld ihre Designkompetenz auf besonders eindrückliche Weise. Prägnant: die symmetrische Anordnung der Tropfflächen sowie der nur zirka 1 Millimeter hohe, flächenbündig wirkende IF-Rand.

Bild 4:

Außergewöhnlich reinigungsfreundlich und widerstandsfähig, noch dazu in attraktiven Farben: Die Silgranit-Spülen wie z. B. Blanco Zenar XL 6 S DampfgarPlus überzeugen in Farbe, Form und Funktion. Eine Vielzahl farblich abgestimmter Armaturen ermöglicht eine präzise Küchenplanung.

Bild 5:

Brillanz aus Keramik: Eine harmonische Optik und eine großzügige Flächengestaltung sind charakterisierende Merkmale der Blanco Zenar 5 S.

Fotos: BLANCO

Kontakt für Journalisten:

BLANCO GmbH + Co KG
Presse + Kommunikation
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Tel.: +49 7045 44-81404
Email: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco.de

BLANCO GmbH + Co KG
Leiter Unternehmenskommunikation
Stefan Kohl
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Tel.: +49 7045 44-81584
Email: stefan.kohl@blanco.de
www.blanco.de