

## “Red Dot: Best of the Best” für BLANCO

Die BLANCO UNIT LUNEOO // OOVALON erhält besondere Auszeichnung

Oberderdingen, 01.06.2026 – Die vielfach beachtete LUNEOO // OOVALON UNIT von BLANCO hat einen weiteren bedeutenden Designpreis erhalten. Nachdem die Kombination der gestalterisch markanten Armatur LUNEOO mit dem ovalen Becken OOVALON aus dem patentierten Material Velgranit bereits mit dem German Design Award 2026 in Gold und dem iF Design Award 2026 ausgezeichnet worden war, ist diese BLANCO UNIT nun mit dem „Red Dot: Best of the Best“ prämiert worden.

Mit der Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“ würdigt die internationale Red Dot Jury nach eigener Aussage „die besten Produkte einer Kategorie“ und macht deutlich, dass der Preis für „eine wegweisende Gestaltung und eine herausragende Produktqualität“ steht.

### **Den Küchenwasserplatz systematisch aufwerten**

„Wir wollen mit unseren Produkten und Systemen den Küchenwasserplatz aufwerten. Menschen sollen sich an der Qualität, Gestaltung und Funktion unserer Produkte erfreuen und den Alltag in der Küche spürbar verbessern. Dass wir mit der LUNEOO // OOVALON UNIT schon zum zweiten Mal bei einem renommierten Designpreis die jeweils höchste Auszeichnung erhalten haben, bestätigt, dass wir insbesondere mit der dazu einen wichtigen Beitrag geleistet haben“, so Marcel Moritz, Global Head of Design & Innovation bei BLANCO.

Das Unternehmen ist Pionier für die systematische Gestaltung des Küchenwasserplatzes. Die BLANCO UNIT kombiniert Becken, Armatur und Wasserveredelung sowie das Organisationssystem für den Unterschrank in einem modularen System, das Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet.

### **Eine außergewöhnliche BLANCO UNIT**

LUNEOO und OOVALON bilden eine außergewöhnliche BLANCO UNIT, die den Wasserplatz gestalterisch ganz neu definiert. Dabei setzt die Armatur LUNEOO mit ihrer klar konturierten, skulpturalen und zugleich fein proportionierten Silhouette ein markantes Statement am Küchenwasserplatz. Trotz ihrer ikonischen Präsenz fügt sie sich harmonisch in offene Wohn- und Küchenräume ein und verbindet gestalterische Eleganz mit hoher funktionaler Präzision. Alle Modelle verfügen über einen smarten, frei platzierbaren Steuerknopf und eine elegante Magnethalterung für den Brausearm. In ausgewählten Märkten steht LUNEOO auch als 6-in-1-Wassersystem zur Verfügung.

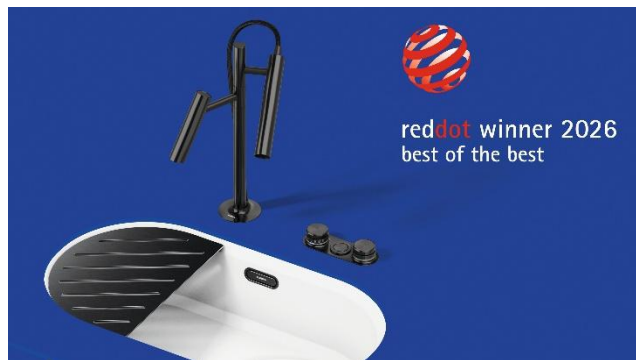
Das Becken OOVALON setzt mit seiner weich fließenden, klar definierten ovalen Form ein außergewöhnliches gestalterisches Statement am Wasserplatz. Die Formgebung verbindet elegante Ruhe mit einer besonderen räumlichen Präsenz und kommt wie auch die Armatur besonders in offenen Küchenkonzepten zur Geltung. Gefertigt aus dem patentierten Velgranit überzeugt das Becken zudem durch seine feine Haptik, hochwertige Materialität und eine Ästhetik, die Designanspruch und Alltagstauglichkeit mühelos vereint.

## Über den Red Dot Award

Der Red Dot Award zählt zu den renommiertesten internationalen Designwettbewerben und zeichnet herausragende Gestaltungsqualität, Innovationskraft und Funktionalität aus. Jährlich bewertet eine unabhängige Jury aus internationalen Designexpertinnen und -experten Tausende Einreichungen aus aller Welt. Die Auszeichnung gilt branchenübergreifend als anerkanntes Qualitätssiegel für exzellentes Design und wegweisende Produktentwicklung.

Die Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“ ist die höchste Ehrung im Red Dot Award: Product Design und wird nur für bahnbrechende Designleistungen vergeben. Sie zeichnet Produkte aus, die durch ihre außergewöhnliche gestalterische Qualität und Innovationskraft Maßstäbe in ihrer jeweiligen Kategorie setzen.

## Bilder



Ausgezeichnet mit dem „Red Dot: Best of the Best“ erhält diese BLANCO UNIT bereits zum dritten Mal eine renommierte Designprämierung. Die Armatur LUNEOO und das Becken OOVALON vereinen sich zu einer außergewöhnlichen Lösung, die den Wasserplatz mit skulpturaler Armatur, intuitivem Bedienkonzept und sanft geformtem Velgranit-Becken neu interpretiert. Das Zusammenspiel beider Elemente setzt in offenen Küchen ein modernes, markantes Statement und verbindet Designanspruch mit hoher Funktionalität.

**Fotos / Bildnachweis: BLANCO**

Kontakt für JournalistInnen,  
Journalisten, Redaktionen

Global Corporate Communications  
Jan Ribbeck  
T: +49 (0)7045 44-81298  
jan.ribbeck@blanco.de

Antje Hilbert  
T: +49 (0)7045 44-81404  
antje.hilbert@blanco.de

[www.blanco.com](http://www.blanco.com)

## Über BLANCO

BLANCO steht für den Küchenwasserplatz in privaten Haushalten. Als international etablierter Premiumanbieter mit deutschen Wurzeln entwickelt und stellt das Unternehmen Produkte her, die durch preisgekröntes Design, hochwertige Materialien und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten überzeugen. Herzstück des Portfolios ist die modular aufgebaute BLANCO UNIT, die Becken, Armaturen und Wasserveredelung sowie Organisationssysteme für den Unterschrank als System-Komponenten in Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet. BLANCOs Antrieb: mehr Komfort, Flexibilität und Freude in der täglichen Nutzung des privaten Küchenwasserplatzes. Bei einem Jahresumsatz von mehr als 392 Millionen EURO (2025) setzen sich dafür weltweit insgesamt mehr als 1.400 Mitarbeitende ein – am Hauptsitz im baden-württembergischen Oberderdingen genauso wie in den Landesgesellschaften in Europa, Asien, Australien und Nordamerika.

[BLANCO.COM](http://BLANCO.COM)