

Planungsvielfalt für das Herz der Küche

BLANCO stellt auf Gut Böckel Neuheiten für den Küchenwasserplatz vor

Oberderdingen, 19.09.2026 – Zur Küchenmeile 2026 stellt BLANCO die individuelle und bedarfsgerechte Küchenplanung in den Mittelpunkt seines Auftritts. Der Pionier für den ganzheitlich konzipierten Küchenwasserplatz aus einer Hand zeigt auf, wie die nahtlos integrierbaren Systemlösungen sowohl den Nutzerkomfort als auch die Beratungs- und Wertschöpfungspotenziale im Handel steigern können. Von 19. bis 24. September haben die Fachbesucherinnen und -besucher die Gelegenheit, am etablierten BLANCO Standort auf Gut Böckel in Rödinghausen (Ostwestfalen) neue Produkte und Services aus erster Hand kennen zu lernen.

Mehr Aufmerksamkeit für den ganzheitlich geplanten Küchenwasserplatz

Mit seinen Neuheiten unterstreicht BLANCO seinen Anspruch, den Küchenwasserplatz konsequent weiterzudenken. Die präsentierten Systemlösungen verdeutlichen, wie sehr sich dieser Küchenbereich, in dem täglich zahlreiche Funktionen und Aktionen zusammenlaufen, in vielerlei Hinsicht gezielt aufwerten lässt. Thorsten Neelen, BLANCO Vice President Region DACH, erklärt: „Der Wasserplatz von der Armatur über das Becken bis zur Unterschränk-Organisationslösung ist nach unserer Erfahrung eine der am intensivsten genutzten Zonen in der Küche. Was uns auszeichnet, ist, dass wir diesen Bereich konsequent ganzheitlich denken. Das zeigen wir mit unseren Neuheiten auf. Denn hier treffen Design, Komfort, durchdachte Funktionalität, aber auch smarte Features zur Veredelung von Trinkwasser aufeinander. Wir sind sicher: Wer diesem Bereich bei der Planung und Beratung mehr Aufmerksamkeit widmet, schafft nicht nur Mehrwerte für Endkundinnen und Endkunden, sondern erschließt für sich auch wichtige Differenzierungs- und Wachstumspotenziale“.

Chief Commercial Officer (CCO) Melanie Aselmann, seit Mai in die Geschäftsführung der BLANCO Group berufen, nutzt die Präsenz auf Gut Böckel, um die diesjährigen Produkt-Premieren und geplanten Aktivitäten in den strategischen Gesamtkontext der BLANCO Group einzuordnen: "BLANCO steht weltweit für eine starke Marke, hohe Qualität sowie herausragende Design- und Technologiekompetenz. Unsere Produktneuheiten sind Ausdruck dieser Stärken und übersetzen sie in hochwertige Lösungen, die sich konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden in den unterschiedlichen Märkten orientieren. Dabei entwickeln wir uns gezielt vom Produktspezialisten zum Systemanbieter weiter – mit dem Anspruch, unsere Kompetenzen zu ganzheitlichen Lösungen für den Küchenwasserplatz zu verbinden, die für unsere Kunden einen echten Mehrwert schaffen.“

Die Zukunft des Küchenwasserplatzes gestalten

BLANCO investiert kontinuierlich in die Zukunft des Küchenwasserplatzes. Dabei entstehen auf Basis jahrzehntelanger Expertise Lösungen, welche Design, Materialqualität, Funktionalität und digitale Services zu einem stimmigen Gesamterlebnis verbinden. Das Ergebnis sind Systemangebote, die Handelspartnern neue Vermarktungs- und Planungsmöglichkeiten eröffnen und zugleich den Alltag der Nutzerinnen und Nutzer bereichern. Zu den Highlights der diesjährigen Neuheiten zählen:

BLANCO UNIT LAVIN / VION: Ausdrucksstarkes, gleichzeitig harmonisches Ensemble

Mit der BLANCO UNIT, bestehend aus dem Becken VION und der Armatur LAVIN, macht BLANCO seine Designphilosophie am Küchenwasserplatz erlebbar. Die aufeinander abgestimmten Produktfamilien folgen einer gemeinsamen Gestaltungslogik: klare, reduzierte Formen, präzise Übergänge und die konsequente Verbindung von Ästhetik und Funktion. Charakteristische Details wie das ovale Signature-Element als wiederkehrendes Merkmal der BLANCO Design Identity, die markante schräge Kante des Beckens, passgenau abgestimmt auf das dazu konzipierte, flexibel platzierbare Zubehör, oder die facettenartige Profilierung des Armaturenkörpers verleihen dem Ensemble eine eigenständige, hochwertige Anmutung. Erhältlich in sorgfältig abgestimmten Größen, in den Materialien Edelstahl und Velgranit für die Becken-Linie VION und dazu passenden Metallic-Tönen für die LAVIN Armaturenfamilie, bietet diese BLANCO UNIT große Planungsfreiheit und eine harmonische Integration in design-fokussierte Küchenkonzepte.

Materialtechnologie weitergedacht: Durinox in neuen Farben

Mit gold und platinum ergänzt BLANCO das Durinox-Portfolio um zwei neue zusätzliche Farbvarianten und bietet neue Möglichkeiten für die individuelle Gestaltung hochwertiger Küchenwasserplätze. Die samtmatte Edelstahl-Oberfläche steht für ausgewählte Unterbaubecken-Modelle der Serie CLARON nun insgesamt in vier Farbtönen zur Verfügung und lässt sich harmonisch mit Armaturen und Zubehör in korrespondierenden Farben kombinieren. Die Erweiterung baut auf der etablierten, mehrfach ausgezeichneten Durinox-Technologie auf, einem patentierten Verfahren, das Edelstahl eine besonders harte, widerstandsfähige und samtmatte Oberfläche verleiht. Die Portfolio-Erweiterung bei Durinox unterstreicht zugleich die langjährige Kompetenz von BLANCO in der Materialentwicklung und Edelstahlverarbeitung.

Organisation ist alles: Analoge und digitale Optimierungen

Mit neuem Multi-Match Zubehör und einer neuen Unterschrank-Systemlösung erweitert BLANCO die Funktionsbereiche direkt an und unter der Spüle: Das neue SELECT II BIG, das speziell auf die Anforderungen höherer Unterschränke abgestimmt ist, nutzt den verfügbaren Platz optimal aus. Darüber hinaus lässt es sich optional mit dem FLAT DRAWER Auszug ergänzen – für mehr Ordnung und Übersichtlichkeit im Unterschrank.

Auch die digitale Vernetzung des Küchenwasserplatzes entwickelt BLANCO konsequent weiter: Die BLANCO UNIT App deckt inzwischen das gesamte vernetzte Wassersystem-Portfolio des Unternehmens ab und bietet Nutzerinnen und Nutzern einen zentralen Zugang zu Einstellungen, Verbrauchsinformationen und Servicefunktionen. Mit der geplanten Integration in die bekannte „Home Assistant“-App öffnet BLANCO sein digitales System überdies erstmals für die Smart-Home-Welt und schafft die Voraussetzung, den Küchenwasserplatz nahtlos in vernetzte Wohnumgebungen einzubinden. Damit unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, die BLANCO UNIT als ganzheitliches Zusammenspiel aus Produkten, digitalen Anwendungen und Services weiter auszubauen.

Gemeinsam Mehrwert am Küchenwasserplatz schaffen

Dazu zählt auch die neue Generation der BLANCO UNIT POS Displays, die das Unternehmen auf Gut Böckel erstmals präsentiert. Dank ihres modularen Konzepts lassen sich die Displays flexibel an unterschiedliche Ausstellungssituationen und Flächenkonzepte im Handel anpassen und bieten so vielfältige Möglichkeiten zur Präsentation des Küchenwasserplatzes. Manuel Hopf, Head of

Sales Deutschland: "Mit unseren Neuheiten und Aktivitäten zur Verkaufsunterstützung und Schulung rund um Produkte und Installation möchten wir unseren Handelspartnern attraktive Möglichkeiten eröffnen, den Küchenwasserplatz als hochwertige Systemlösung der Küche zu inszenieren. Die Küchenmeile ist für uns außerdem eine wichtige Plattform, vor Ort mit Kunden und Branchenpartnern den persönlichen Austausch zu pflegen, gemeinsame Aktivitäten zu besprechen, Marktpulse aufzunehmen und vor allem im Schulterschluss mit unseren Handelspartnern die Zukunft des Küchenwasserplatzes zu gestalten."

Bilder

Bild 1:



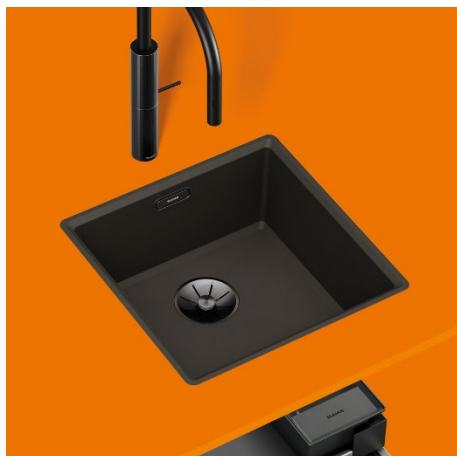
Anlässlich der wichtigen Branchenmesse Küchenmeile 2026 zeigt BLANCO, wie ganzheitlich konzipierte und nahtlos integrierbare Systemlösungen für den Küchenwasserplatz den Nutzerkomfort, die Planungsfreiheit und Wertschöpfungspotentiale gleichermaßen steigern können. Die BLANCO UNIT aus LAVIN und VION verkörpert die BLANCO Design Identity in besonderer Konsequenz: Beide Produkte basieren auf einer Gestaltungsphilosophie, mit der Reduktion auf das Wesentliche, präzisen Übergängen und einer harmonischen Verbindung aus Funktion und Ästhetik. Für eine individuelle Küchenplanung stehen verschiedene Materialien, Größen und Farben zur Verfügung – für einen Küchenwasserplatz wie aus einem Guss.

Bild 2:



Die BLANCO UNIT aus LAVIN und VION verkörpert die BLANCO Design Identity in konsequenter Weise. Mit ihrer Reduktion auf das Wesentliche, markanten Signature-Elementen wie dem Oval, fügen sich das Becken VION, hier aus Velgranit in der Farbe sahara sand, und die Armatur LAVIN in satin platinum, harmonisch in designorientierte Küchenkonzepte ein.

Bild 3:



Mit seinen Neuheiten für den Küchenwasserplatz unterstreicht BLANCO seinen Anspruch, den zentralen Bereich in der Küche konsequent weiterzudenken, von der Armatur über das Becken bis zur Unterschrankorganisation. Hier abgebildet: die neue Armatur LAVIN in schwarz matt mit dem Becken VION aus Velgranit in olive grey.

Bild 4



Die beiden neuen Durinox-Ausführungen gold und platinum für ausgewählte CLARON Becken eröffnen zusätzliche Freiräume für die individuelle Planung des Küchenwasserplatzes. Das mehrfach ausgezeichnete Material Durinox geht gestalterisch eine exzellente Verbindung mit den Armaturen und Wassersystemen im BLANCO Sortiment ein. Hier zu sehen: drink.system CHOICE ICONA in satin gold, kombiniert mit einem CLARON Becken aus Durinox gold und farblich passendem Zubehör.

Fotos / Bildnachweis: BLANCO

KONTAKT FÜR JOURNALISTINNEN,
JOURNALISTEN, REDAKTIONEN

Brand + Product Communication DACH
Julia Kleyböcker
T: +49 (0)7045 44-81398
julia.kleyboecker@blanco.de

www.blanco.com

Über BLANCO

BLANCO steht für den Küchenwasserplatz in privaten Haushalten. Als international etablierter Premiumanbieter mit deutschen Wurzeln entwickelt und stellt das Unternehmen Produkte her, die durch preisgekröntes Design, hochwertige Materialien und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten überzeugen. Herzstück des Portfolios ist die modular aufgebaute BLANCO UNIT, die Becken, Armaturen und Wasserveredelung sowie Organisationssysteme für den Unterschrank als System-Komponenten in Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet. BLANCOS Antrieb: mehr Komfort, Flexibilität und Freude in der täglichen Nutzung des privaten Küchenwasserplatzes. Bei einem Jahresumsatz von mehr als 392 Millionen Euro (2025) setzen sich dafür weltweit insgesamt rund 1.400 Mitarbeitende ein – am Hauptsitz im baden-württembergischen Oberderdingen genauso wie in den Landesgesellschaften in Europa, Asien, Australien und Nordamerika.

BLANCO.COM