

BLANCO Amérique du Nord annonce une nouvelle direction pour ses ventes et son expérience client.

Apporter de la joie dans les cuisines résidentielles partout en Amérique du Nord en améliorant l'expérience utilisateur et client.

Lumberton (NJ) / Brampton (ON), le 5 février 2026 – BLANCO Amérique du Nord a le plaisir d'annoncer la nomination de Jeanne Dahlen au poste de vice-présidente principale, Ventes et expérience client, à compter du 5 février 2026. Jeanne relèvera directement d'Alana Stevens, chef de la direction de BLANCO Amérique du Nord.

Jeanne possède plus de vingt ans d'expérience en leadership commercial et en ventes dans des postes de direction dans les secteurs du design, de l'aménagement intérieur résidentiel et des biens de consommation. Dirigeante reconnue axée sur les résultats, elle a fait ses preuves en matière de croissance rentable, de direction de grandes organisations de vente multicanaux et de développement d'équipes hautement performantes aux États-Unis et au Canada.

Plus récemment, Jeanne occupait des postes de haute direction chez Kohler, où elle dirigeait des stratégies de vente nationales couvrant les salles d'exposition, les canaux de distribution en gros et le commerce de détail, avec une pleine responsabilité des profits et pertes. Son expérience comprend la croissance d'entreprises, le renforcement des partenariats avec les distributeurs et les professionnels du secteur, l'expansion de la présence sur le marché et le développement de futurs leaders, tout en rehaussant constamment l'expérience client et la performance de la marque.

Dans son nouveau rôle de vice-présidente principale, Ventes et expérience client, Jeanne sera responsable de la direction et de l'exécution de la stratégie de vente de BLANCO Amérique du Nord, du renforcement des relations avec les clients et les partenaires, ainsi que de l'avancement des objectifs de croissance de BLANCO dans l'ensemble des canaux.

« Nous sommes ravis d'accueillir Jeanne au sein de notre équipe », a déclaré Alana Stevens, chef de la direction de BLANCO Amérique du Nord. « Son leadership, son expertise et sa passion pour l'industrie joueront un rôle clé alors que nous continuons de bâtir et de faire croître notre organisation. »

Jeanne Dahlen se dit enthousiaste à l'idée d'assumer ses nouvelles fonctions :

« C'est un privilège de me joindre à BLANCO Amérique du Nord et de contribuer à une marque dotée d'un héritage aussi solide en matière de qualité et d'innovation. Je suis enthousiaste à l'idée de travailler avec cette équipe exceptionnelle afin de renforcer nos relations avec les fidèles clients de BLANCO, d'élever l'expérience sur tous les canaux et d'accélérer ensemble notre croissance.

Image:



Jeanne Dahlen a été nommée nouvelle vice-présidente principale, Ventes et expérience client, BLANCO Amérique du Nord, en date du 5 février 2026.

DEMANDES MÉDIATQUES:

Pour toute demande des médias,
veuillez communiquer par courriel à:

brandmarketing.na@blanco.com

www.blanco.com

À PROPOS DE BLANCO

Depuis 1925, BLANCO incarne l'espace de l'eau dans la cuisine résidentielle. Fournisseur haut de gamme reconnu à l'échelle internationale et doté de racines allemandes, l'entreprise développe et fabrique des produits qui se distinguent par leur design primé, la qualité supérieure de leurs matériaux et leurs options de personnalisation. Au cœur de son portefeuille se trouve le BLANCO UNIT, un système modulaire qui combine harmonieusement éviers, robinets, systèmes de filtration de l'eau et solutions d'organisation pour l'armoire de base, tant sur le plan de la forme que de la fonction. La mission de BLANCO : offrir plus de commodité, de flexibilité et de plaisir dans l'utilisation quotidienne de l'espace de l'eau en cuisine. Plus de 1 400 employés dévoués à travers le monde contribuent à cette vision. Basée à Oberderdingen, en Allemagne, et présente en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Australie, BLANCO America et BLANCO Canada desservent fièrement le marché nord-américain depuis plus de 35 ans.

BLANCO.COM