

BLANCO präsentiert ICONA-L und ICONA-C: Eleganz trifft Innovation

Zwei Modelle, ein Designanspruch

Gut Böckel, September 2025 – Mit der Armaturenfamilie ICONA setzt BLANCO ein klares Statement für zeitloses Design und moderne Küchenkultur. Die beiden neuen Modelle ICONA-L und ICONA-C vereinen präzise Linienführung, hochwertige Oberflächen und intelligente Technik – und machen den Wasserplatz zum ästhetischen Mittelpunkt des Raums.

ICONA-L und ICONA-C im Detail

ICONA-L steht für reduzierte Eleganz in L-Form: schlank, kompakt und perfekt proportioniert, ideal für Küchen mit klarer Architektursprache. **ICONA-C** hingegen betont mit ihrer geschwungenen C-Form und markanten Höhe den Wasserplatz als visuelles Highlight. Beide Varianten sind in fünf Oberflächen – Edelstahl, satin dark steel, satin platinum, satin gold und black matt – erhältlich und eröffnen zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten für individuelle Stilwelten.

Design mit Charakter

Das Design folgt der BLANCO Design Identity, geprägt von ruhigen Geometrien und fließenden Übergängen. ICONA ist dabei mehr als reine Formgebung – die Armaturen stehen für eine Lebenshaltung, die Ästhetik und Funktion nahtlos verbindet.

Technologie, die begeistert

Technisch überzeugt ICONA mit modernster 6-in-1-Technologie: Neben klassischem Leitungswasser liefert die Armatur gefiltertes Trinkwasser, gekühlt, sprudelnd oder kochend heiß – hygienisch getrennt über zwei Ausläufe. Eine herausziehbare Schlauchbrause mit zwei Strahlarten sorgt zusätzlich für hohen Bedienkomfort.

Ein Statement für die Küche von morgen

Mit ICONA-L und ICONA-C präsentiert BLANCO Armaturen, die Design und Funktion in Einklang bringen: langlebig, komfortabel und inspiriert von einer Markenwelt, die Küche und Wohnraum zu einer Einheit verschmelzen lässt.

Bildunterschriften:

Bild 1



Schlank, kompakt und perfekt proportioniert: Die BLANCO ICONA-L, hier in der Farbe „satin dark steel“ bringt reduzierte Eleganz in L-Form an den Wasserplatz – Design und Funktion im Einklang.

Bild 2



Die BLANCO ICONA-C, hier in der Farbe „satin dark steel“ überzeugt mit ihrer harmonisch geschwungenen C-Form, edlen Oberflächen und innovativer 6-in-1-Technologie – ein stilvolles Statement am modernen Wasserplatz.

Fotos / Bildnachweis: BLANC

KONTAKT FÜR JOURNALISTINNEN,
JOURNALISTEN, REDAKTIONEN
FÜR FRAGEN/THEMEN

ZU PRODUKTEN:
BLANCO GmbH + Co KG
D-75038 Oberderdingen
Emanuele Giuliana
T: +49 (0)7045 44-81620
emanuele.giuliana@blanco.de

ZUM UNTERNEHMEN:
Global Corporate Communications
Jan Ribbeck
T: +49 (0)7045 44-81298
jan.ribbeck@blanco.de

Antje Hilbert
T: +49 (0)7045 44-81404
antje.hilbert@blanco.de

www.blanco.com

Über BLANCO

BLANCO steht für den Küchenwasserplatz in privaten Haushalten. Als international etablierter Premiumanbieter mit deutschen Wurzeln entwickelt und stellt das Unternehmen Produkte her, die durch preisgekröntes Design, hochwertige Materialien und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten überzeugen. Herzstück des Portfolios ist die modular aufgebaute BLANCO UNIT, die Becken, Armaturen und Wasserveredelung sowie Organisationssysteme für den Unterschrank als System-Komponenten in Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet. BLANCOS Antrieb: mehr Komfort, Flexibilität und Freude in der täglichen Nutzung des privaten Küchenwasserplatzes. Bei einem Jahresumsatz von mehr als 380 Millionen EURO (2024) setzen sich dafür weltweit insgesamt mehr als 1.400 Mitarbeitende ein – am Hauptsitz im baden-württembergischen Oberderdingen genauso wie in den Landesgesellschaften in Europa, Asien, Australien und Nordamerika.

BLANCO.COM