

Doppelte iF Auszeichnung für BLANCO

Sowohl die BLANCO UNIT LUNEOO // OOVALON als auch der neue Markenauftritt wurden international prämiert

Oberderdingen, 09.03.2026 – Mit zwei Auszeichnungen beim iF Design Award 2026 wird BLANCO erneut für seine herausragende Design- und Markenführung gewürdigt. Sie macht den in den vergangenen Jahren vollzogenen fundamentalen Wandel des Unternehmens sichtbar und bündelt jene gestalterische und systemische Exzellenz, mit der BLANCO den Küchenwasserplatz als durchgängiges, nahtloses Modulkonzept neu inszeniert und prägt.

Dass BLANCO sich in einem der international renommiertesten Wettbewerbe gleich zweifach behaupten konnte – mit über 10.000 Einreichungen aus 68 Ländern und einer Jury von 129 unabhängigen Designexpertinnen und -experten – unterstreicht die gestalterische Relevanz dieser Auszeichnung.

iF Design Award 2026 Winner für LUNEOO // OOVALON in der Kategorie „Küchen“

LUNEOO und OOVALON bilden eine außergewöhnliche BLANCO UNIT, die den Wasserplatz gestalterisch ganz neu definiert. Dabei setzt die Armatur LUNEOO mit ihrer klar konturierten, skulpturalen und zugleich fein proportionierten Silhouette ein markantes Statement am Küchenwasserplatz. Trotz ihrer ikonischen Präsenz fügt sie sich harmonisch in offene Wohn- und Küchenräume ein und verbindet gestalterische Eleganz mit hoher funktionaler Präzision. Alle Modelle verfügen über einen smarten, frei platzierbaren Steuerknopf und eine elegante Magnethalterung für den Brausearm. In ausgewählten Märkten steht LUNEOO auch als 6-in-1-Wassersystem zur Verfügung.

Das Becken OOVALON setzt mit seiner weich fließenden, klar definierten ovalen Form ein außergewöhnliches gestalterisches Statement am Wasserplatz. Die Formgebung verbindet elegante Ruhe mit einer besonderen räumlichen Präsenz und kommt wie auch die Armatur besonders in offenen Küchenkonzepten zur Geltung. Gefertigt aus dem patentierten Velgranit überzeugt das Becken zudem durch seine feine Haptik, hochwertige Materialität und eine Ästhetik, die Designanspruch und Alltagstauglichkeit mühelos vereint.

„Mit der BLANCO UNIT aus LUNEOO und OOVALON bringen wir eine neue gestalterische Qualität an den Wasserplatz. Die Auszeichnung bestätigt unseren Anspruch, Form, Funktion und Materialität so präzise zusammenzuführen, dass ein modernes, ikonisches Gesamtbild entsteht“, so Marcel Moritz, Global Head of Design & Innovation bei BLANCO.

iF Design Award 2026 Winner für die neue BLANCO Markenidentität in der Kategorie „Corporate Design“

Die neue BLANCO Markenidentität konzentriert sich konsequent auf den Küchenwasserplatz und macht ihn als zentrales Element moderner Küchenarchitektur sichtbar. Ihre Klarheit entsteht aus einer reduzierten, markanten Farbwelt, einer charaktervollen Typografie und einer puristischen Bildsprache, die die BLANCO UNIT in den Fokus rückt und die gestalterische Haltung des Unternehmens authentisch transportiert. Das systematisch aufgebaute Erscheinungsbild schafft eine starke Wiedererkennbarkeit über alle Kanäle hinweg und unterstützt die globale Markenführung auf überzeugende Weise.

„Unsere Markenidentität vermittelt Klarheit, Haltung und gestalterische Konsequenz. Sie macht sichtbar, wofür BLANCO steht – für einen hochwertigen, präzise gestalteten Küchenwasserplatz –

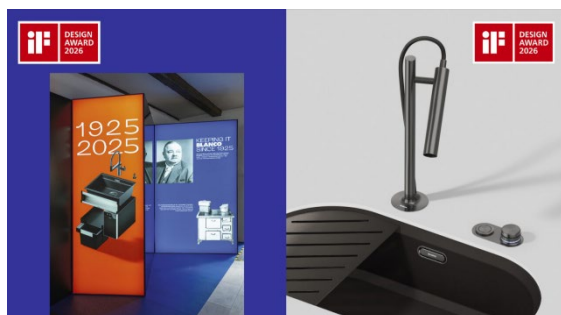
und die Auszeichnung zeigt, dass wir damit international überzeugen“, betont Daniela Römgens, Vice President, Global Brand Marketing, bei BLANCO.

Über den iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD zählt seit 1954 zu den weltweit bedeutendsten Auszeichnungen für herausragende Gestaltung. Verliehen wird er von der iF International Forum Design GmbH, die den Wettbewerb seit 2001 organisiert. Heute umfasst der Award neun Disziplinen – Produktdesign, Verpackungsdesign, Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie User Experience (UX), User Interface (UI) und Professional Concept – und gilt als internationaler Maßstab für Designqualität. Weitere Informationen unter ifdesign.com.

Bilder

Bild 1:



Mit zwei Auszeichnungen beim iF Design Award 2026 wird BLANCO erneut für seine herausragende Design- und Markenführung gewürdigt: Die im vergangenen Jahr ausgerollte neue BLANCO Markenidentität wurde mit dem iF Design Award 2026 Winner in der Disziplin „Branding & Communication Design“, Kategorie „Corporate Design“, ausgezeichnet. Ebenso mit dem iF Design Award 2026 Winner prämiert wurde das Wasserplatzsystem LUNEOO // OOVALON für herausragendes Produktdesign in der Kategorie „Küchen“.

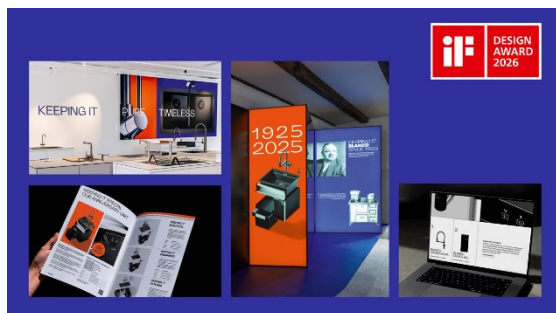
Bild 2:





LUNEOO und OOVALON bilden eine außergewöhnliche BLANCO UNIT, die den Wasserplatz mit skulpturaler Armatur, smartem Bedienkonzept und weich fließendem Becken aus Velgranit neu definiert – und dafür mit dem iF Design Award 2026 Winner ausgezeichnet wurde. Das ensemblehafte Zusammenspiel beider Komponenten setzt in offenen Küchenräumen ein modernes, ausdrucksstarkes Statement und verbindet gestalterische Eleganz mit hoher Funktionalität.

Bild 3:



Die neue BLANCO Markenidentität wurde mit dem iF Design Award 2026 Winner in der Disziplin „Branding & Communication Design“, Kategorie „Corporate Design“, ausgezeichnet. Sie rückt den Küchenwasserplatz mit klarer Farbwelt, charaktervoller Typografie und puristischer Bildsprache konsequent ins Zentrum und schafft ein Erscheinungsbild, das über alle Kanäle hinweg hohe Wiedererkennbarkeit erzeugt.

Fotos / Bildnachweis: BLANCO

KONTAKT FÜR JOURNALISTINNEN,
JOURNALISTEN, REDAKTIONEN

Global Corporate Communications
Jan Ribbeck
T: +49 (0)7045 44-81298
jan.ribbeck@blanco.de

Antje Hilbert
T: +49 (0)7045 44-81404
antje.hilbert@blanco.de

www.blanco.com

Über BLANCO

BLANCO steht für den Küchenwasserplatz in privaten Haushalten. Als international etablierter Premiumanbieter mit deutschen Wurzeln entwickelt und stellt das Unternehmen Produkte her, die durch preisgekröntes Design, hochwertige Materialien und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten überzeugen. Herzstück des Portfolios ist die modular aufgebaute BLANCO UNIT, die Becken, Armaturen und Wasserveredelung sowie Organisationssysteme für den Unterschrank als System-Komponenten in Form und Funktion nahtlos miteinander verbindet. BLANCOS Antrieb: mehr Komfort, Flexibilität und Freude in der täglichen Nutzung des privaten Küchenwasserplatzes. Bei einem Jahresumsatz von mehr als 380 Millionen EURO (2024) setzen sich dafür weltweit insgesamt mehr als 1.400 Mitarbeitende ein – am Hauptsitz im baden-württembergischen Oberderdingen genauso wie in den Landesgesellschaften in Europa, Asien, Australien und Nordamerika.

BLANCO.COM