

Gelungener Auftritt für die BLANCO UNITs auf Gut Böckel.**Willkommen am Wasserplatz.**

Nach einem Jahr Pause hatte BLANCO Deutschland seine Kunden und Partner aus Handel und Industrie wieder zur Fachaussstellung nach Gut Böckel eingeladen. Mit dem Event im Rahmen der „Küchenmeile“ in Ostwestfalen erfolgte der konsequente Auftritt als Systemanbieter und Premium-Marke sowie der Start in das Produktprogramm 2022.

Obwohl im vergangenen Frühjahr allgemein noch eine recht große Ungewissheit bestand, ob Messeveranstaltungen wieder möglich werden, war BLANCO einer der ersten Hersteller in der Branche, der sich entschied, Kunden wieder den Besuch einer Neuheiten-Ausstellung anzubieten. Damit kam das Oberderdinger Unternehmen dem Wunsch des Handels entgegen, Produkt-Highlights und Neuheiten „live“ zu erleben.

So konnte sich das Fachpublikum im September unter Berücksichtigung der aktuellen Corona-Vorschriften von den Innovationen selbst ein Bild machen. Im Zentrum der Schau unter dem Motto „Willkommen am Wasserplatz“ standen die UNIT drink.systems – die perfekt aufeinander abgestimmten Einheiten aus Wassersystem, Becken und Abfallorganisation.

Die multifunktionalen Wassersysteme liefern nicht nur kaltes und warmes Leitungswasser, sondern auch aufbereitetes Wasser - gekühlt, gefiltert, wahlweise still, medium, sprudelnd oder kochend heiß. Die benötigte Menge kann vorab exakt eingestellt werden. Besonders die neue Ausführung in der Oberfläche Schwarz matt begeisterte die Besucher. Denn damit wird die UNIT nicht nur zum funktionalen

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Mittelpunkt in der Küche, sondern setzt auch optisch ein echtes Statement. Mit passendem schwarzem Becken ergibt sich für alle Küchenplanerinnen und -planer ein großer kreativer Freiraum. Ob im modernen Stil, skandinavisch, puristisch oder im Industrial Style – mit den neuen UNITs lassen sich spielend Küchenträume erfüllen. Ein integriertes Abfallsystem im Unterschrank ergänzt die Kombination und punktet mit viel Ergonomie. Weitere Neuheiten und Planungsbeispiele wurden in den Ausstellungsbereichen „BLANCO UNIT Inspirations“ und „My BLANCO UNIT“ gezeigt.

Die Kunden konnten sich einen umfassenden Eindruck sowohl von der perfekten Abstimmung der UNITs selbst, als auch von wichtigen Details zu Einbau, Technik, Materialien und Verarbeitung verschaffen. „Die Präsentation auf Gut Böckel veranschaulichte den besonderen Mehrwert der nahtlos integrierten Systemlösungen für den Wasserplatz in der Küche. Nachhaltigkeit und Komfort werden hier zum täglich erlebbaren Kundennutzen. Die Fachbesucherinnen und Fachbesucher erkennen das große Potenzial der UNITs für ihre Küchenplanungen.“ führt Thorsten Neelen, Director Market Germany aus.

Stefan Bregler, Head of SalesMarketing DACH, ist sehr zufrieden mit dem Besucheraufkommen. „Es kamen nahezu alle Handelspartner, mit großem Interesse, unsere BLANCO UNITs vor Ort und in Funktion zu erleben, eingebaut als perfekte Einheiten.“

Als Vorteil erwiesen sich das Hygienekonzept und die Besuchersteuerung. BLANCO hatte weder Voranmeldungen noch feste Zeitfenster vorgegeben. Somit konnten sich die Kundinnen und Kunden ihren Besuch flexibel einplanen. „Wir haben auch hierzu sehr viel positives Feedback erhalten. Das hat uns sehr gefreut und bestätigt,

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

denn Kundenzufriedenheit hat für uns eine hohe Priorität.“ ergänzt Bregler. Konsequente Eingangskontrollen gemäß den sogenannten 3-G-Regeln sowie ein „Einbahnstraßenprinzip“ sorgten dennoch für die notwendige Sicherheit. Die Gäste waren vom Messekonzept begeistert.

Auch wenn nur ein kleiner Ausschnitt aus dem neuen Produktprogramm gezeigt werden konnte, so nahm jeder Besucher wichtige Informationen mit. Und für alle, die keine Gelegenheit hatten, nach Ostwestfalen zu reisen, steht ein Video mit den Messe-Highlights zur Verfügung. <https://extranet.blanco.com/de-de/produktneuheiten/>

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 4

Bild 1: BLANCO drink.soda EVOL-S Pro & drink.hot EVOL Mono, schwarz matt



BU:

Komfort ohne Kompromisse – die perfekte Einheit für den Wasserplatz:
BLANCO UNIT drink.soda & drink.hot.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 5

Bild 2: BLANCO UNIT mit EVOL-S Pro schwarz matt



BU:

Eleganter Auftritt auf Gut Böckel: die BLANCO UNIT mit EVOL-S Pro schwarz matt.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 6

Bild 3: BLANCO UNIT Inspirations



BU:
Neues für die Küchenplanung mit den BLANCO UNIT Inspirations.

Fotos: Blanco

**Kontakt für Journalisten/Redaktionen
zum Unternehmen:**

BLANCO GmbH + Co KG
Global Group Communications
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 (0)7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 7

www.blanco.de

Kontakt für Journalisten/Redaktionen zu Produkten:

BLANCO GmbH + Co KG
Sales Marketing DACH
Christina Fulde
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 (0)7045 44-81398
E-Mail: christina.fulde@blanco.de
www.blanco.de

Kontakt für Journalisten/Redaktionen Österreich:

BLANCO Austria
Anna Strobl
E-Mail: anna.strobl@blanco.at
www.blanco.at

Kontakt für Journalisten/Redaktionen

Schweiz:
BLANCO Schweiz
Christian Frank
E-Mail: christian.frank@blanco.ch
www.blanco.ch